

PLAN D'ACTION INSTITUTIONNEL 2026-2030

Axe 1 = Notoriété sur le territoire des pôles Liège Luxembourg et Namur

Pourquoi cet axe est important? Dans un paysage de plus en plus compétitif, améliorer la visibilité et la réputation de l'institution est essentiel. Cet axe met l'accent sur l'importance de stratégies de communication solides.

Une promotion efficace de l'institution permettra d'accroître sa notoriété dans la région. Établir des relations avec les entreprises locales, les organisations professionnelles et les institutions publiques peut créer des opportunités de croissance mutuelle.

Intentions stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Échéance*	Résultats attendus	Description des actions	Responsable (RACI)	Statut
Développer une stratégie de communication solide pour accroître notre visibilité en tant qu'Établissement Supérieur (EES) de référence.	1. Mettre en place une stratégie de communication intégrée et cohérente visant à augmenter la notoriété de la Haute École sur le territoire des pôles Liège, Luxembourg et Namur	État des lieux réalisé	Q1 25-26	Augmentation de la visibilité de la HE et du nombre d'inscriptions	Réaliser un état des lieux du Service communication (institutionnel et par département/section) en fixant la répartition de	Direction + CQ + Service Communication	Fait
		Stratégie de communication créée et	Q1 25-26		Mettre en place une stratégie de communication cohérente en intégrant les tâches de chacun	Service communication	en cours
		Réunion organisée	Q1		Organiser une réunion 1x/an afin d'analyser les données (réseaux sociaux, site internet, ...) et d'en dégager les priorités p	Direction + Service Communication	en cours
		Plan de communication existant et communiqué	Q2 24-25		Élaborer un plan de communication structuré en périodes clés	Service communication	en cours
		Newsletter créée et envoyée 2x/an	Q1		Mettre à jour ce plan et le communiquer à chaque rentrée académique au personnel de la HECh	Service Communication	en cours
		Accès mis à jour	26-27		Créer une newsletter semestrielle dédiée aux parties prenantes internes et externes (étudiants, alumni, professeurs, partenaires, ...) pour partager les succès de l'école, ses nouveautés, et ses projets	Service Communication	en cours
			Q2 25-26		Mettre à jour les accès des membres du personnel pour le site internet	Service informatique / Service Com	en cours

Axe 2 = Positionnement des formations comme référentes dans leurs domaines

Pourquoi cet axe est important? Cet axe vise à consolider la position de l'institution en se concentrant sur l'excellence des programmes. Pour atteindre cet objectif, l'innovation et la pertinence pratique du programme sont essentiels.

En effet, pour garantir des formations de qualité il convient d'offrir, aux étudiants, des connaissances actualisées, des outils d'apprentissage innovants, de développer des partenariats et de favoriser le rayonnement de l'institution.

Offrir une formation continue et un développement professionnel montre l'engagement de l'institution à former des diplômés de haut niveau dans leurs domaines respectifs.

Intentions stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Échéance*	Résultats attendus	Description des actions	Qui ?	Statut
Renforcer la qualité de nos programmes d'enseignement en mettant l'accent sur l'innovation pédagogique, la pertinence professionnelle et la collaboration avec les acteurs du secteur.	2.1.1 Faciliter la communication avec les acteurs externes et les alumni	Nombre d'enquêtes envoyées toutes le	Q2 24-25	Un retour plus systématique des anciens étudiants lors des révisions des contenus des cours et des grilles des formation	Créer un répertoire d'anciens étudiants, le mettre à jour et le diffuser auprès des parties prenantes	CQ	en cours
			27-28		Rester en contact avec les alumni grâce à des enquêtes envoyées toutes les X années.	CQ	non démarré
	2.1.2 Intégrer l'Innovation technologique dans les réalités pédagogiques	Nombre d'ateliers organisés autour de l'innovation pédagogique	25-26	Meilleure vision et intégration de l'IA et de l'innovation pédagogique dans les contenus de cours	Organiser des échanges sur l'Intelligence artificielle afin de former les professeurs aux nouvelles technologies.	Direction	en cours
			25-26		Créer une charte institutionnelle sur la part de l'IA dans les travaux (rédaction des TFE, ...).	Direction	en cours
			TA		Fournir des outils numériques (plateformes interactives, logiciels spécialisés).	TechnoP	en cours
			25-26		Organiser des ateliers collaboratifs pour expérimenter de nouvelles approches d'enseignement.	TechnoP	en cours
Développer notre offre de formation pour répondre aux besoins évolutifs des étudiants et des professionnels dans chaque domaine spécifique.	2.2 Développer des formations continues qui répondent aux besoins évolutifs des étudiants et des professionnels dans chaque domaine spécifique en mettant en place une politique institutionnelle de formation continue	Cadastré des formations (par département et pour la HE) mis à jour et envoyé à l'ensemble du personnel	25-26	Des professeurs formés sur des nouvelles compétences attendues	Réaliser un état des besoins de formation du personnel	Direction	non démarré
			26-27		Créer un cadastre des formations continues	Service Communication	non démarré
			26-27		Mettre à jour le cadastre comprenant l'ensemble des formations continues organisées	CQ + Direction de département	non démarré
			26-27		Créer un onglet "formation continue" sur le site internet	Service Communication	non démarré
Soutenir le développement de la recherche dans nos domaines de référence en allouant des ressources adéquates, en encourageant les collaborations interdisciplinaires et en favorisant la publication et la diffusion des travaux de recherche.	2.3 Augmenter le nombre de projets de recherche et leur visibilité	Cadastré mis à jour chaque année et taux de connaissance des professeurs sur les projets en cours	25-26	Meilleure vision des projets de recherche en cours et meilleure communication des projets de recherche finalisés	Constituer un cadastre des recherches menées, et le mettre à jour	Cellule Recherche	en cours
			25-26		Communiquer aux membres du personnel les projets de recherche en cours dans les différents départements	Cellule Recherche + Service Commun	non démarré
			25-26		Diffuser les projets finalisés aux membres du personnel	Service Communication	non démarré
			25-26		Intégrer les projets de recherche sur le site internet	Cellule Recherche + Service Commun	non démarré
			25-26				

Axe 3 = Emancipation et développement humain du personnel et des étudiants

Pourquoi cet axe est important? Reconnaisant que le capital humain est à la fois la principale ressource et l'objet central de notre mission, cet axe souligne l'importance de créer un environnement qui favorise l'émancipation, la créativité, le développement personnel et l'apprentissage continu.

Encourager la participation active à la vie institutionnelle contribue à renforcer le sentiment de communauté et d'appartenance ainsi que les valeurs démocratiques et d'émancipation sociale.

Intentions stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Échéance*	Résultats attendus	Description des actions	Qui ?	Statut
Promouvoir et renforcer l'offre de service soutenant les initiatives de développement personnel et professionnel des étudiants et des enseignants (sport, internationalisation, promotion de l'entrepreneuriat, SAR, SAA...)	3.1.1 Soutenir chaque département/campus dans le développement d'activités (journée sportive, ...)	Enquête flash auprès des étudiants / pourcentage d'étudiants qui	Q1	Assurer une visibilité et une compréhension des outils/services	Assurer une visibilité et une compréhension des outils/services mis à disposition de l'étudiant via des mails (MyHECh)	CQ	en cours
			Q1		Pérenniser le rôle des relais des différents services support.	Direction de département + CQ	en cours
	3.1.2 Développer et communiquer l'offre de services auprès des étudiants et des enseignants	Taux de connaissance/ satisfaction des étudiants et des enseignants sur les différents services	Q1	Meilleure connaissance des services proposés par la HECh	Maintenir l'efficacité des services aux étudiants	Direction	en cours
			Q1		Améliorer la communication sur les services proposés aux étudiants sur chaque Campus	CQ et Coordination pédagogique	en cours
			25-26		Accompagner les différents services dans la rédaction et le suivi d'un Plan d'action	CQ	en cours
Promouvoir l'implication des enseignants et des étudiants dans la vie des sections, des départements, des campus et de l'institution en encourageant la participation à des comités, des projets et des initiatives institutionnelles, tout en favorisant un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.	3.2.1 Promouvoir l'implication des étudiants dans la vie des sections, des départements, des campus et de l'institution	Réunion organisée avant chaque CA	Q1	Une communication régulière et efficace entre la CQ et le CE	Organiser une réunion par an avec le Conseil étudiant	CQ+ Direction	en cours
			25-26		Adapter les enquêtes et actions à mettre en place en prenant en compte l'avis du CE	CQ	en cours
	3.2.2 Promouvoir l'implication des enseignants dans la vie des sections, des départements, des campus et de l'institution	Nombre de professeurs présents	25-26	Augmentation de l'implication des professeurs et uniformisation de l'implication	Créer un document transversal descriptif (de type portfolio) des activités proposées par les différentes sections et le	CQ	non démarré
			26-27		Encourager l'implication de tous les professeurs dans la vie de l'institution	Direction	en cours
			Q2		Développer l'implication des professeurs dans l'EEE en proposant un coaching/suivi de groupe ou individuel	Valérie Segond & CQ	en cours
			Q2				

Axe 4 = Efficacité de la structure organisationnelle et pérennisation des initiatives individuelles

Pourquoi cet axe est important? Le quatrième axe met en avant l'importance d'une institution bien structurée. Une organisation efficace est essentielle pour atteindre les objectifs et s'adapter aux conditions changeantes.

Encourager les initiatives individuelles et soutenir des projets innovants peut conduire à une institution plus dynamique et réactive. Cet axe souligne l'importance de l'adaptabilité et de la durabilité dans le paysage en constante évolution de l'enseignement supérieur.

Intentions stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Échéance*	Résultats attendus	Description des actions	Qui ?	Statut
Évaluer notre structure organisationnelle actuelle et identifier les opportunités d'amélioration pour assurer une gestion efficace et une coordination optimale entre les différents campus et services.	4.1.1 Assurer une diffusion de l'information/des documents officiels de la Haute École auprès du personnel et des étudiants	Documents disponibles en ligne	Q1	Communication centralisée via l'équipe Teams et le site HECh	Diffuser le Plan stratégique au personnel et aux étudiants	Direction	fait (professeurs)
			Q1		Mise à disposition des documents (guides, canevas)centralisée aux nouveaux membres du personnel à chaque rentrée ac	Direction	fait
			Q1		Mettre à jour et publier l'organigramme de la HECh en ajoutant les noms des personnes responsables	Service communication	en cours
			Q1		Alimenter l'équipe Teams pour la Qualité institutionnelle (voir plan d'action CQ)	CQ	en cours
	4.1.2 Développer et exploiter des outils structurant la démarche qualité	Taux de participation aux réunions organisées par la CQ / Plan d'action des services mis à jour chaque année	26-27	Échanges réguliers entre la CQ et les relais dans les différentes sections	Développer le Système d'Information qualité de la HE	CQ	en cours
			Q1		Organiser une réunion de rentrée à la mi-octobre pour les coordonnateurs qualité	CQ	en cours
			25-26		Élaborer des plans d'action pour chaque services transversaux aux étudiants	Les différents services + CQ	en cours
			25-26		Mettre à jour les PA des services via une réunion 1x/an	CQ + relais Qualité Sections	en cours
			Q2		Planifier un tour Qualité en fin d'année académique avec les Coordinations pédagogiques et les coordonnateurs qualité	CQ	en cours
			25-26		Mise à jour du Plan d'action CQ	CQ	en cours
	4.1.3 Assurer le suivi de la mise en oeuvre et de l'évaluation du plan d'action institutionnel et du plan d'action CQ	PA institutionnel mis à jour chaque année	25-26	Amélioration du suivi des plans d'action	Élaborer un plan de suivi du plan d'action institutionnel	CQ+ Direction	en cours
			25-26		Communication du plan d'action vers les différentes parties prenantes	CQ	en cours
			25-26		Mettre en oeuvre le Plan stratégique en mettant à jour le plan d'action institutionnel	CQ	en cours
			Q2				
(A) Encourager les initiatives individuelles en reconnaissant et en soutenant les projets novateurs proposés par le personnel et les étudiants lorsqu'il s'inscrivent dans nos domaines d'expertise ou notre projet pédagogique social	4.2 Encourager et pérenniser les dispositifs et projets en interne	Actions intégrées dans les PA des sections et listing créé	TA	Pérennisation des projets ou initiatives individuelles afin de les systématiser	Pérennisation des actions en les intégrant dans les Plans d'action des sections	CQ	en cours
			TA		Poursuivre l'informatisation des procédures	Direction	non démarré
			25-26		Créer un listing central des partenariats au niveau Haute École	Direction + Direction de département	non démarré

Axe 5 = Cadre d'étude/travail de qualité sur les différents campus

Pourquoi cet axe est important? Créer un environnement propice à l'apprentissage et au travail est primordial. Pour améliorer l'expérience globale des étudiants et du personnel, il convient d'investir dans les infrastructures et les installations.

Cela inclut également la promotion de l'engagement vers la durabilité environnementale et la responsabilité sociale. Encourager la création d'une communauté sur les campus contribue à une culture institutionnelle positive.

Intentions stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Échéance*	Résultats attendus	Description des actions	Qui ?	Statut
Investir dans l'amélioration des infrastructures et des équipements sur tous les campus pour offrir un cadre d'étude et de travail stimulant, favorisant ainsi l'engagement des étudiants et des membres du personnel.	5.1 Infrastructures et installations adaptées	Nombre d'équipements et d'installations revus/ajoutés	TA	Amélioration des espaces dédiés aux étudiants	Mettre à jour les installations sportives et culturelles pour favoriser le bien-être des usagers (auditoirs, ...)	Direction	en cours
			29-30		Finaliser le projet de la nouvelle aile	Direction	en cours
			TA		Fournir des équipements pédagogiques modernes (outils numériques, laboratoires, mobilier ergonomique) adaptés aux r	Direction	en cours
			25-26		Revoir la gestion des espaces disponibles pour maximiser leur utilisation (partage d'espaces, réservation en ligne, etc.).	Direction	non démarré
Renforcer les services aux étudiants, plus particulièrement les programmes de soutien académique, les services de conseil et d'orientation, ainsi que les activités culturelles et sportives pour créer une expérience étudiante enrichissante.	5.2 Développer l'expérience étudiante globale	Taux de connaissance des services - résultats enquêtes "services"	25-26	Améliorer la visibilité de tous les services mis en place pour les étudiants	Promouvoir les services aux étudiants via un mail envoyé aux étudiants du Bloc 1	CQ	en cours
			25-26		Communiquer les résultats des enquêtes transversales "services" auprès des étudiants	CQ	en cours