

PLAN D'ACTION

Gestion hôtelière

& Management du Tourisme et des Loisirs

2025-2028

Axe 1 = Augmenter le recrutement et la rétention de nos étudiants

Pourquoi cet axe est important? Il permettra de renforcer la pérennité de la section et de mettre en place des options de formation, si les étudiants sont suffisamment nombreux

Objectifs	Description des actions	Qui ?	Indicateurs	Echéance	Résultats attendus
1.1 Améliorer notre visibilité sur les canaux de communication externes et notre site Internet	Publier régulièrement du contenu sur les réseaux sociaux (pages MTL et Charlemagne Verviers)	Responsable comm dép.	Nombre de publications sur nos réseaux de section	Action récurrente	Deux publications par mois par section avec renvoi vers les actualités du site
	Revoir le contenu de la page dédiée aux sections sur le site Internet de la HECh	Coordination	Taux de satisfaction des nouveaux étudiants par rapport aux infos sur le site (Enquête flash)	Q2 24-25	80% des nouveaux étudiants satisfaits des infos trouvées sur le site
	Créer une ligne éditoriale claire pour les explications à fournir par les étudiants lors des salons	Coordi et DA	Existence d'un document reprenant la ligne éditoriale des sections ? OUI/NON	Q2 24-25	OUI
	Augmenter notre participation aux manifestations externes: salon SIEP, PO, Rencontres dans le secondaire	Coordi. et cell. Comm.	Nombre de présences aux manifestations externes	Action récurrente	10 manifestations, JPO incluses, par section
1.2 Favoriser la mixité de genre (suite à la gender study réalisée)	Mettre en avant sur les canaux digitaux des profils masculins (étudiants et alumni)	Resp. comm dep.	Nombre H-F sur les publications	Action récurrente	Ratio 60-40 F-H
	Mettre en avant dans les événements, en particulier externes (SIEP), des profils masculins	Coordi et resp. Jobday	Nombre H-F dans les invités	Action récurrente	Ratio 60-40 F-H
1.3 Améliorer la rétention des étudiants	Interroger les étudiants en décrochage pour en connaître les raisons	Coordination	Nombre d'étudiants en décrochage appelés	Action récurrente	60% d'étudiants en décrochage appelés
	Mettre en place des événements d'intégration pendant l'année scolaire	Coordination	Nombre d'événements par an	Action récurrente	1 événement par période entre les congés
	Mettre en place une rencontre annuelle avec les anciens étudiants pour montrer les différents parcours professionnels	Resp. Alumni	Rencontre annuelle organisée? OUI/NON	Action récurrente	OUI

Axe 2 = Adapter les programmes aux profils Métiers 2030 et aux besoins du milieu professionnel

Pourquoi cet axe est important? Il permettra de s'adapter aux évolutions attendues du monde professionnel (Métiers 2030 et enquêtes). Il s'agit aussi de maintenir le niveau académique 6 au regard de l'utilisation de l'IA.

Objectifs	Description des actions	Qui?	Indicateurs	Echéance	Résultats attendus
2.1 Améliorer le développement des compétences digitales des étudiants	Introduction d'une formation consacrée à l'IA (compétences génériques) en B1	DD et DA	Existence d'un (d'une partie de) cours sur l'IA? OUI/NON	Q1 25-26	OUI
	Introduction de l'IA dans le séminaire TFE	Resp. Sémin.	Engagements pédagogiques du séminaire TFE	Q2 25-26	Mention de l'IA dans les contenu du cours
	Introduction de l'IA et de logiciels spécifiques dans les UE disciplinaires et pluridisciplinaires	Prof. Respo.	Engagements pédagogiques des UE concernées	Q1 26-27	Mention de ces comp. dans les objectifs d'au moins une UE pluridisciplinaire
2.2 Développer les compétences humaines et culturelles	En GH, développer davantage les compétences culturelles et touristiques des étudiants	Coordi et DA	Taux de satisfaction des MS sur ces compétences	Q2 25-26	80% des professionnels satisfaits, dans les enquêtes qualité menées
	En MTL, continuer à travailler ces compétences via les AIP	Prof. resp.	Engagements pédagogiques des UE concernées	Action récur	Mention de ces comp. dans les objectifs d'au moins une UE pluridisciplinaire
2.3 Présenter une formation adaptée aux besoins du monde professionnel et des étudiants	Organisation de focus groups étudiants, profs, alumni	Direction et	Nombre de focus groups organisés	Q2 24-25 et	2 focus groups: un avec PP externes, un avec PP
	Organisation de pratiques qui stimulent la réflexion sur l'identité professionnelle des étudiants	Resp. Stages et Jobday	Nombre de pratiques mises en œuvre	Q1 26-27	1 jobday et 1 pratique réflexive sur stage/étudiant
	Organisation de moments d'échange avec le monde professionnel	Coordi et resp. Jobday	Nombre de moments d'échange	Q1 26-27	1 jobday/étudiant
	Révision des grilles de cours en fonction du profil Métiers 2030 et en fonction des enquêtes et focus group auprès des parties prenantes externes et internes	Coordi, CAVP et direction	Nouvelle grille de cours ? OUI/NON	Q1 26-27	OUI

Axe 3 = Développer une culture de la recherche et le positionnement professionnel des enseignants

Pourquoi cet axe est important? Il permettra aux professeurs de développer leurs compétences, axe essentiel pour développer la qualité de la formation qu'ils dispensent

Objectifs	Description des actions	Qui?	Indicateurs	Echéance	Résultats attendus
3.1 Augmenter les compétences des professeurs de la section	Encourager la formation continue disciplinaire, sectorielle ou pédagogique des professeurs	Direction	Nombre de formation/prof/an	Q1 27-28	2 journées de formation annuelle
	Proposer des modules de formation continues à destination des structures professionnelles	Direction et coordination	Nombre de formations organisées, éventuellement avec un organisme externe	Q1 26-27	5 formations continues à proposer par nos profs.
3.2 Développer la culture de la recherche dans le corps enseignant	Renforcer l'utilisation de la bibliothèque et du technoP chez les professeurs	Coordination	Nombre de références à la bibliothèque ou au technoP pour les	Q1 26-27	Augmentation de 10% ./, enquêtes précédentes
	Répondre à des appels à projet dans le domaine du tourisme ou de l'hébergement	Coordi recherche	Nombre de réponse à des appels à projet	Q1 26-27	1 réponse à un appel à projet par an
	Sortir une publication sur les recherches menées par les sections MTL et GH par an	Coordi recherche	Nombre de publications	Q1 27-28	1 publication par an
	Renforcer leurs échanges avec le monde professionnel et la connaissance de ses défis	Coordination et direction	Nombre d'échanges/prof/an	Q2 26-27	Augmentation de 10% ./, enquêtes précédentes
3.3 Développer le Laboratoire de la didactique de la réception et de l'accueil (Lab-DRA) et/ou d'autres unités de recherche appliquée	Chercher des fonds pour la mise en place d'une activité de recherche pérenne	DA	Fonds obtenus	Q2 25-26	Un mi-temps engagé sur le projet
	Augmenter le nombre de professeurs impliqués dans les activités du laboratoire	DA	Nombre de professeurs impliqués	Q1 26-27	Augmentation de 10% ./, à 24-25
	Sortir une publication scientifique sur le travail de ce laboratoire	DA	Nombre de publications scientifiques	Q2 26-27	1 publication