

Green Packaging Design

Grille de cours

Bloc 2 - Q1

GRPD2001 – Innovation Design Packaging (8 ECTS)

Chapitre 1 : éco-conception

- **Savoir étudier un contexte :**
 - Analyser la cible, le secteur de marché et la concurrence.
 - Évaluer les enjeux liés à la création du packaging.
- **Savoir optimiser un packaging :**
 - Examiner le cycle de vie complet du produit.
 - Repenser les usages et les fonctionnalités du packaging.
- **Avoir une approche préventive et innovante :**
 - Adopter une démarche préventive et innovante.
 - Comprendre les matériaux et les énergies.
- **Principes auxétiques :**
 - Comprendre les matériaux et structures auxétiques et leur application en design.
 - Explorer les propriétés uniques des découpes auxétiques pour créer des designs innovants et fonctionnels.
 - Explorer la physique des matériaux
- **Appliquer les 6R : Refuser, Réinventer, Réduire, Recycler, Récupérer, Réutiliser :**
 - Promouvoir les principes de l'économie circulaire en encourageant la réduction à la source, le recyclage, la récupération et la réutilisation des matériaux d'emballage.
 - Développer des stratégies visant à minimiser les déchets et à maximiser l'efficacité des ressources.

Chapitre 2 : éco-design et branding

- **Savoir créer une Identité Visuelle et une communication sur le packaging :**
 - Créer une identité visuelle pour le concept.
 - Produire une communication graphique originale et innovante, respectant les droits d'auteurs.
- **Comprendre et appliquer les enjeux de la gestion de projet et du besoin de créativité :**
 - Gérer le projet de A à Z.
 - Analyser une situation sous ses aspects techniques et scientifiques.
 - Penser créativement dans un environnement de contraintes.
- **Savoir travailler en équipe et en autonomie :**
 - Travailler en autonomie et en équipe, respectant la structure professionnelle.
 - Structurer et analyser la communication.
- **Savoir présenter un concept :**
 - Produire un dossier global de présentation du concept.

GRPD2002– 3D 2 (6 ECTS)

- **Savoir modéliser en 3D :**
 - Comprendre les principes fondamentaux de la création et du placement de textures.
 - Acquérir des compétences avancées en modélisation 3D.
- **Savoir gérer des ressources pour un projet 3D :**
 - Apprendre à récolter et exploiter les ressources appropriées à un projet.
 - Utiliser efficacement des bibliothèques de textures et de modèles 3D.
- **Observer, comprendre et reproduire en 3D :**
 - Développer la capacité à observer, comprendre et reproduire des objets et des environnements en 3D.
 - Acquérir des compétences pratiques en modélisation 3D.
- **Maîtriser des outils d'éclairage et de rendu :**
 - Utiliser les outils d'éclairage pour mettre en valeur des scènes 3D de manière professionnelle.
 - Maîtriser les techniques de rendu pour obtenir des résultats visuellement attractifs.
- **Savoir réaliser un environnements 3D :**
 - Concevoir et créer des environnements 3D complets.
 - Intégrer des objets et des textures de manière cohérente.
- **Savoir réaliser un dépliage UV et un texturage 3D :**
 - Apprendre à réaliser un dépliage UV efficace.
 - Maîtriser les techniques de texturage pour donner du réalisme aux objets en 3D.
- **Savoir conceptualiser des Visuels 3D fixes et animés :**
 - Concevoir des visuels 3D fixes attrayants.
 - Explorer les principes de l'animation 3D pour créer des visuels dynamiques.

GRPD2003 – Sciences appliquées 3 (5 ECTS)

- **Initiation à l'Aspect Énergétique de la Production :**
 - Comprendre les concepts fondamentaux liés à l'énergie dans le contexte de la production industrielle.
 - Étudier les différentes sources d'énergie utilisées dans les processus de fabrication et leur impact environnemental.
- **Étude des Polymères :**
 - Acquérir des connaissances approfondies sur la chimie des polymères et leurs applications dans l'industrie.
 - Comprendre les propriétés physiques et chimiques des polymères et leur influence sur la conception des emballages.
- **Résistance des Matériaux et tests**
 - Variation des volumes soumis à la contrainte (coefficient de poisson et auxétisme)

- Sur base des notions d'équilibre d'un solide, de poutre et des réactions d'appui, envisager les différents types de sollicitations d'un solide et les appliquer aux emballages.
 - Observer les sollicitations simples
- Prévoir le comportement en sollicitations simples des matériaux grâce aux essais (1)
 - Essayer la traction sur un matériau ductile ou sur un matériau raide
 - Réaliser un diagramme de traction spécifique et appliquer à un matériau mis en œuvre
 - Calculer l'allongement d'une barre et déterminer sa section transversale, relier ces calculs aux essais
 - Déterminer l'allongement d'un câble, le pratiquer sur des essais

GRPD2004 – Socio-marketing (3 ECTS)

Comprendre le marketing :

- Définir le marketing
- Apprendre les différentes approches
- Apprendre à définir son public cible

Comprendre le Socio-Marketing :

- Définition et objectifs du socio-marketing.
- Évolution historique du socio-marketing.

Comprendre les comportements sociaux :

- Analyse des comportements sociaux liés à la consommation.
- Influence des groupes sociaux sur les décisions d'achat.

Comprendre la segmentation Sociale :

- Identification et compréhension des segments sociaux.
- Personnalisation des stratégies marketing en fonction des caractéristiques sociales.

Comprendre l'éthique et responsabilité sociale :

- Importance de l'éthique dans le marketing.
- Stratégies de marketing responsable.

Comprendre l'impact de produits innovants au travers d'études de cas :

- Évaluation des retombées des campagnes socio-marketing.
- Mesure de l'impact sur les comportements sociaux.

Tendances et Innovations en Socio-Marketing :

- Exploration des nouvelles tendances dans le domaine.
- Cas pratiques d'entreprises adoptant des approches novatrices.

Projets Pratiques et Études de Cas :

- Réalisation d'un dossier de présentation complet intégrant l'analyse, les recherches dans le but de proposer projet concret selon les éléments vus en cours, réaliser un dossier de présentation, une présentation et les visuels du projet.

GRPD2005 – Gestion de projet 1 (3 ECTS)

Gestion de projet

- **Savoir définir un projet :** savoir élaborer un cahier des charges clair et détaillé, définissant les objectifs, le public cible, les livrables attendus, le calendrier et le budget.

- **Savoir travailler en équipe** : savoir collaborer en équipe multidisciplinaire avec des compétences adaptées au projet, y compris des designers, des développeurs, des spécialistes du marketing, etc.
- **Savoir planifier** : savoir établir un planning réaliste, décomposant le projet en phases claires avec des jalons précis. Savoir identifier les dépendances et les risques potentiels.
- **Développer un leadership** : savoir établir des canaux de communication clairs au sein de l'équipe et avec les parties prenantes. Savoir organiser des réunions régulières pour mettre à jour et aligner l'équipe.
- **Encourager l'innovation** : savoir encourager la créativité au sein de l'équipe et être ouvert aux idées novatrices pour assurer que le design reste aligné sur les tendances actuelles.
- **Intégrer le Client dans sa démarche** : savoir impliquer les clients ou les utilisateurs finaux à des étapes clés pour obtenir des retours d'information précieux et ajuster le design en conséquence.
- **Savoir budgétiser** : savoir allouer des ressources financières de manière transparente pour les différents partenaires créatifs et pour la création des prototypes. Savoir identifier les fonds nécessaires la phase de prototypage. Savoir demander des devis de production.

Logistique

- **Comprendre le transport des marchandises par voies terrestres et maritimes**
Étudier les différents modes de transport, leurs avantages, inconvénients et impact environnemental. Analyser les spécificités logistiques de chaque mode et les choisir en fonction des besoins de l'entreprise.
- **Comprendre les concepts et réglementations des droits de douane**
Acquérir une connaissance approfondie des règles douanières internationales, des taxes, des formalités administratives et des procédures à suivre pour une importation et exportation efficaces et conformes.
- **Apprendre à analyser les enjeux de l'emballage, du suremballage, des systèmes de calage, et des emballages écologiques pour le transport**
Examiner l'importance de choisir des matériaux d'emballage durables, réduire le suremballage, optimiser les systèmes de calage et adopter des solutions écologiques pour minimiser l'empreinte carbone du transport.
- **Apprendre à identifier et évaluer les risques liés au transport de marchandises**
Identifier les divers risques, tels que les dommages physiques, les vols, les retards, et les variations de température. Évaluer l'impact de ces risques sur la chaîne logistique et développer des stratégies pour les atténuer.
- **Apprendre à suivre et à évaluer l'efficacité des solutions logistiques écologiques**
Mettre en place des systèmes de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité des solutions logistiques écologiques. Utiliser des indicateurs de performance pour améliorer continuellement les pratiques de transport durable.

Droits d'auteur

- **Comprendre les Principes Fondamentaux des Droits d'Auteur, les Règles de Protection et d'Utilisation des Œuvres**
- **Savoir appliquer les démarches en vue d'un dépôt de brevet** : tenir à jour la documentation du projet pour permettre une gestion efficace des versions et des mises à jour futures. Suivre les démarches en vue d'un dépôt.

- **Savoir appliquer les démarches en vue d'un dépôt de marque :** tenir à jour la documentation du projet pour permettre une gestion efficace des versions et des mises à jour futures. Suivre les démarches en vue d'un dépôt.
- **Intégrer l'éthique dans sa démarche :** Respectez des normes éthiques élevées, notamment en ce qui concerne la propriété intellectuelle et la confidentialité des données.
- **Connaître les actions à mettre en place pour gérer une collaboration en intelligence collective :** savoir mettre en place une collaboration efficace et connaître les outils de gestion de ces équipes.
- **Evaluer et Gérer les Risques liés aux Droits d'Auteur**

GRPD2006 –Production 1 (3 ECTS)

- **Comprendre les concepts de durabilité :**
 - Comprendre les principes fondamentaux de la durabilité dans le contexte du design de packaging.
 - Explorer les enjeux environnementaux et sociaux liés à la production de packaging.
- **Analyser le cycle de vie (ACV) :**
 - Apprendre à réaliser une analyse du cycle de vie pour évaluer l'impact environnemental du packaging.
 - Utiliser les résultats de l'ACV pour orienter la conception vers des solutions plus durables.
- **Explorer les matériaux durables :**
 - Étudier les matériaux écologiques et recyclables adaptés au design de packaging.
 - Comprendre les propriétés et les avantages des matériaux durables.
- **Concevoir pour la durabilité :**
 - Intégrer des principes de durabilité dans le processus de conception du packaging.
 - Trouver un équilibre entre esthétique, fonctionnalité et durabilité.
- **Repenser les Usages et Fonctionnalités du Packaging :**
 - Analyser les besoins des consommateurs et des industries pour concevoir des emballages innovants.
 - Réfléchir à de nouvelles fonctionnalités et usages des emballages en accord avec les principes de durabilité.
- **Comprendre comment réduire les déchets du packaging :**
 - Explorer des techniques pour réduire la quantité de déchets générés par le packaging.
 - Concevoir des emballages qui minimisent l'utilisation de matériaux et encouragent le recyclage.
- **Comprendre et rechercher les innovations technologiques :**
 - Se tenir informé des dernières technologies liées à la production de packaging durable.
 - Évaluer comment ces technologies peuvent être intégrées de manière pratique et économique.
- **Adopter une Démarche Préventive et Innovante :**
 - Anticiper les impacts environnementaux des emballages.
 - Proposer des solutions innovantes pour réduire l'empreinte écologique des emballages.
- **Comprendre Matériaux et Énergies :**
 - Étudier les propriétés des matériaux utilisés dans les emballages.
 - Analyser les sources d'énergie utilisées dans la production et la distribution des emballages.

- **Savoir Choisir un Processus de Fabrication :**
 - Connaître les différentes techniques de fabrication des emballages.
 - Sélectionner le processus de fabrication le plus adapté en fonction des contraintes techniques et environnementales.
- **Comprendre les législations et normes :**
 - Comprendre les réglementations et normes liées à la durabilité dans l'industrie du packaging.
 - Garantir la conformité aux exigences environnementales et éthiques.
- **Mettre en pratique un cahier de charges de production sur base d'un projet déjà réalisé :**
 - Mettre en pratique les connaissances acquises à travers des projets de conception de packaging durable.
 - Collaborer sur des cas concrets pour résoudre des défis spécifiques.
- **Savoir collaborer et recevoir un Feedback :**
 - Recevoir des retours réguliers sur le projet choisi dans le but de rédiger un cahier de charges de production afin d'améliorer constamment la qualité et la durabilité des designs.
 - Participer à des discussions et à des évaluations critiques pour favoriser l'apprentissage continu.

GRPD2007 – Anglais 1 (2 ECTS)

- **Pratiquer l'anglais**
 - Acquérir un vocabulaire spécifique au domaine professionnel, en mettant l'accent sur les termes liés au projet, à la gestion, et à l'industrie concernée.
- **Savoir rechercher des concepts techniques spécifiques à leur domaine**
 - Rechercher des articles traitant de concepts apparentés, les comparer en détail (introduction au sujet, description des articles/sous-thèmes, comparaison, analyse réflexive et conclusion)
- **Développer des compétences plus fluides à l'oral en anglais informel**

Bloc 2 - Q2

GRPD2008 – Packaging Brand Design (12 ECTS)

Chapitre 1 : éco-conception

- **Savoir optimiser un packaging dans un contexte de protection, transport et logistique :**
 - Expérimenter les formes et les matériaux.
 - Repenser les usages et les fonctionnalités du packaging.
- **Savoir analyser la durabilité et la réduction de l'empreinte carbone du papier & carton :**
 - Choisir des matériaux et un processus de fabrication réduisant l'empreinte carbone.
- **Appliquer les 6R : Refuser, Réinventer, Réduire, Recycler, Récupérer, Réutiliser**
 - Promouvoir les principes de l'économie circulaire en encourageant la réduction à la source, le recyclage, la récupération et la réutilisation des matériaux d'emballage.
 - Développer des stratégies visant à minimiser les déchets et à maximiser l'efficacité des ressources.
- **Démontrer la qualité technique du prototype**
 - Être dans une démarche d'essais-erreurs.
 - Démontrer les différentes améliorations du prototype.

- Savoir réaliser un plan technique du prototype.
- **Prouver les qualités techniques du prototype dans un contexte de transport et logistique**
 - Démontrer les qualités techniques et préventives du prototype selon les règles de la physique.

Chapitre 2 : éco-design et branding

- **Savoir étudier un contexte :**
 - Analyser la cible, le secteur de marché et la concurrence.
 - Évaluer les enjeux liés à la création du packaging.
- **Savoir créer et appliquer une Identité Visuelle et une communication sur le packaging dans un contexte entrepreneurial :**
 - Créer une identité visuelle pour le concept.
 - Produire une communication graphique originale et innovante, respectant les droits d'auteurs.
- **Comprendre et appliquer les enjeux de la gestion de projet et du besoin de créativité dans un contexte entrepreneurial :**
 - Gérer le projet de A à Z.
 - Analyser une situation sous ses aspects techniques et scientifiques.
 - Penser créativement dans un environnement de contraintes.
- **Savoir travailler en équipe et en autonomie dans un contexte entrepreneurial :**
 - Travailler en autonomie et en équipe, respectant la structure professionnelle.
 - Structurer et analyser la communication.
- **Savoir présenter un concept dans un contexte entrepreneurial :**
 - Produire un dossier global de présentation du concept.
 - Savoir présenter oralement devant un groupe et dans un contexte professionnalisant.

Chapitre 3 : éco-matériaux

- **Savoir optimiser un packaging :**
 - Examiner le cycle de vie complet du produit.
 - Repenser les usages et les fonctionnalités du packaging.
- **Avoir une approche préventive et innovante :**
 - Adopter une démarche inclusive.
 - Comprendre les bio-matériaux et les énergies.
- **Savoir proposer des solutions durables et innovantes en termes de matériaux :**
 - Proposer des solutions avec des biomatériaux
 - Réaliser des prototypes en laboratoire
 - Analyser les possibilités en termes de chaîne de production et d'interactions avec les produits et les autres matériaux associés.
- **Savoir analyser la durabilité et la réduction de l'empreinte carbone :**
 - Choisir des matériaux et un processus de fabrication réduisant l'empreinte carbone.
 - Comprendre les enjeux des 3R (Réduction, Réutilisation, Recyclage).

GRPD2009 – 3D 3 (4 ECTS)

- **Savoir modéliser en 3D :**
 - Comprendre les principes fondamentaux de la création et du placement de textures.

- Acquérir des compétences avancées en modélisation 3D.
- **Savoir gérer des ressources pour un projet 3D :**
 - Apprendre à récolter et exploiter les ressources appropriées à un projet.
 - Utiliser efficacement des bibliothèques de textures et de modèles 3D.
- **Observer, comprendre et reproduire en 3D :**
 - Développer la capacité à observer, comprendre et reproduire des objets et des environnements en 3D.
 - Acquérir des compétences pratiques en modélisation 3D.
- **Maîtriser des outils d'éclairage et de rendu :**
 - Utiliser les outils d'éclairage pour mettre en valeur des scènes 3D de manière professionnelle.
 - Maîtriser les techniques de rendu pour obtenir des résultats visuellement attractifs.
- **Savoir réaliser un environnements 3D :**
 - Concevoir et créer des environnements 3D complets.
 - Intégrer des objets et des textures de manière cohérente.
- **Savoir réaliser un dépliage UV et un texturage 3D :**
 - Apprendre à réaliser un dépliage UV efficace.
 - Maîtriser les techniques de texturage pour donner du réalisme aux objets en 3D.
- **Savoir conceptualiser des Visuels 3D fixes et animés :**
 - Concevoir des visuels 3D fixes attrayants.
 - Explorer les principes de l'animation 3D pour créer des visuels dynamiques.

GRPD2010 – Sciences appliquées 4 (4ECTS)

Cette Unité d'Enseignement combine les travaux scientifiques appliqués en laboratoire et les applications en design, recherches et analyses.

Sciences appliquées (chimie et physique des matériaux)

- **Initiation à l'Aspect Cinétique en Chimie :**
 - Comprendre les bases de la cinétique chimique et son importance dans les processus de réaction.
 - Explorer les réactions cinétiques en relation avec la chimie verte et durable.
 - Savoir interpréter les facteurs influençant la vitesse des réactions chimiques.
- **Introduction aux Encres et Colles :**
 - Comprendre la composition des encres et des colles utilisées dans l'industrie de l'emballage.
 - Connaître les principaux types d'encres et de colles, leurs propriétés et leurs applications.
 - Apprendre les méthodes de fabrication et les critères de sélection des encres et des colles respectueuses de l'environnement.
- **Analyse et Choix des Matériaux :**
 - Étudier les propriétés des matériaux utilisés en éco-packaging, en mettant l'accent sur leur impact environnemental et leur durabilité.
 - Savoir choisir les matériaux en fonction de leurs caractéristiques chimiques, de leur recyclabilité et de leur biodégradabilité.
- **Physique des matériaux**
- **Prévoir le comportement en sollicitations simples des matériaux grâce aux essais (2)**
 - Essayer la compression des matériaux
 - Réaliser un diagramme de compression spécifique et appliquer à un matériau mis en œuvre

- Observer et calculer la flexion des matériaux,
 - Essayer la flexion des matériaux d’emballages existants
 - Imaginer et vérifier les comportements
- Essayer la dureté, la résistance aux chocs (y compris thermiques), la fatigue
- Appliquer ces connaissances à la conception d'emballages attractifs et fonctionnels.

GRPD2011 – Storytelling (3 ECTS)

- **Comprendre les enjeux du storytelling :**
 - Comprendre la définition et l'importance du storytelling dans le contexte du design de packaging.
- **Etudier les marques à succès :**
 - Étudier des exemples de marques qui ont réussi à créer des récits puissants à travers leur packaging.
- **Comprendre la psychologie du consommateur :**
 - Explorer les principes de la psychologie du consommateur liés à la narration visuelle et à l'impact émotionnel.
- **Savoir construire une narration :**
 - Apprendre les éléments clés de la construction d'une histoire visuelle à travers le packaging, y compris le début, le développement et la conclusion.
- **Savoir identifier des points de contact :**
 - Identifier les points de contact entre le consommateur et l'emballage, et comment ces points peuvent être utilisés pour raconter une histoire.
- **Comprendre la cohérence de la marque :**
 - Comprendre comment le storytelling contribue à la cohérence de la marque à travers différents supports, y compris l'emballage.
- **Savoir intégrer les éléments visuels dans la narration :**
 - Intégrer des éléments visuels (formes, couleurs, images) dans la narration pour renforcer l'histoire de la marque.
- **Rechercher les tendances du marché :**
 - Analyser les tendances actuelles du marché en matière de storytelling et d'emballage pour rester à jour avec les préférences des consommateurs.
- **Mettre en pratiques un storytelling :**
 - Mettre en pratique les concepts appris en développant des histoires visuelles pour différents produits et marques.
- **Comprendre l'impact émotionnel :**
 - Étudier comment créer un impact émotionnel à travers le storytelling pour stimuler l'engagement et la fidélité du consommateur.
- **Réaliser un projet selon un pitch créatif :**
 - Préparer et présenter un pitch créatif pour un projet de design de packaging basé sur des principes narratifs.
- **Savoir recevoir un feedback dans le but d'une amélioration continue :**
 - Recevoir du feedback sur les projets de storytelling et appliquer les enseignements pour améliorer continuellement les compétences narratives.

GRPD2012 – Intelligence Collective (2 ECTS)

CV, Portfolio & Réseautage : Mode d'emploi

- **Savoir définir** les principes fondamentaux d'un CV efficace et adapté aux candidatures de stage.
- **Savoir appliquer** les techniques de rédaction et de mise en page d'un CV clair, structuré et orienté vers les attentes des recruteurs de stagiaires.
- **Savoir identifier** ses compétences académiques, projets scolaires et premières expériences pertinentes pour la construction d'un profil attractif pour un stage.
- **Savoir concevoir** un portfolio académique ou pré-professionnel, incluant des travaux, projets et réalisations démontrant son savoir-faire.
- **Savoir utiliser** les outils numériques de recherche et de valorisation (LinkedIn, plateformes de stages, sites carrières universitaires).
- **Savoir définir** des stratégies de réseautage adaptées pour trouver un stage (forums étudiants, événements entreprises, contacts académiques et professionnels).
- **Savoir appliquer** les bonnes pratiques de communication en ligne afin de projeter une image crédible et professionnelle auprès de recruteurs de stages.
- **Savoir préparer** et présenter un pitch professionnel court et impactant pour convaincre un recruteur dans le cadre d'une candidature de stage.
- **Savoir analyser** et améliorer son image professionnelle à travers le feedback reçu lors des ateliers et simulations.
- **Savoir élaborer** un plan d'action concret et personnalisé pour organiser et réussir sa recherche de stage.

Ethique et soft skills - séminaire

- **Savoir définir** les neuf types et leurs sous-types dans le modèle de l'ennéagramme.
- **Savoir identifier** son propre sous-type et comprendre ses dynamiques comportementales.
- **Savoir reconnaître** les sous-types chez autrui et leurs modes de fonctionnement en groupe.
- **Savoir analyser** ses propres motivations, réactions et besoins dans une interaction.
- **Savoir développer** une meilleure conscience de soi et de ses schémas relationnels.
- **Savoir appliquer** des pratiques de régulation émotionnelle et de communication bienveillante.
- **Savoir adapter** sa communication en fonction des différents sous-types présents dans un groupe.
- **Savoir valoriser** la diversité des profils comme ressource pour l'intelligence collective.
- **Savoir développer** des stratégies de collaboration respectueuses des besoins et sensibilités de chacun.
- **Savoir appliquer** les principes de l'écoute active et du feedback constructif en contexte collectif.
- **Savoir faciliter** des dynamiques de groupe en tenant compte des différences de sous-types.
- **Savoir co-construire** des solutions en intégrant des perspectives variées.
- **Savoir renforcer** la confiance mutuelle et la cohésion par une meilleure compréhension des mécanismes individuels.

GRPD2013 – Production 2 (3 ECTS)

- **Réaliser un dossier de production intégrant les concepts de durabilité pour un projet en cours dans le cursus :**
 - Appliquer les principes fondamentaux de la durabilité dans le contexte du design de packaging.
 - Explorer les enjeux environnementaux et sociaux liés à la production de packaging.
 - Réaliser une analyse du cycle de vie pour évaluer l'impact environnemental du packaging en utilisant les résultats de l'ACV pour orienter la conception vers des solutions plus durables.
 - Intégrer l'étude des matériaux écologiques et recyclables adaptés au design de packaging.
 - Expliquer les propriétés et les avantages des matériaux durables.
 - Intégrer des principes de durabilité dans le processus de conception du packaging.
 - Trouver un équilibre entre esthétique, fonctionnalité et durabilité.
 - Expliquer les techniques pour réduire la quantité de déchets générés par le packaging et la conception des emballages qui minimisent l'utilisation de matériaux et encouragent le recyclage.
 - Proposer une recherche en lien avec les dernières technologies liées à la production de packaging durable en évaluant comment ces technologies peuvent être intégrées de manière pratique et économique.
 - Intégrer à votre dossier les réglementations et normes liées à la durabilité dans l'industrie du packaging pour garantir la conformité aux exigences environnementales et éthiques.
- **Savoir collaborer et recevoir un Feedback :**
 - Recevoir des retours réguliers sur le projet choisi dans le but de rédiger un cahier de charges de production afin d'améliorer constamment la qualité et la durabilité des designs.
 - Participer à des discussions et à des évaluations critiques pour favoriser l'apprentissage continu.

GRPD2014 – Anglais 4 (2 ECTS)

- **Pratiquer l'anglais**
 - Enrichir un vocabulaire spécifique au domaine professionnel, en mettant l'accent sur les termes liés au projet, à la gestion, et à l'industrie concernée.
- **Savoir présenter un produit et expliquer une approche technique et créative sous forme de présentation**
 - Développer ses compétences orales lors de la présentation d'un projet technique tout en décrivant l'approche créative de manière claire et détaillée