

# Programme des cours 2021-22

## BACHELIER EN MANAGEMENT DU TOURISME - Bloc 1

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	Q	ECTS	ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	H
ÉCONOMIE GÉNÉRALE	Q1	2	ÉCONOMIE GÉNÉRALE	24
POLITIQUE DU TOURISME ET DES LOISIRS	Q1	2	POLITIQUE DU TOURISME ET DES LOISIRS	24
STRUCTURE DE L'ÉTAT ET INSTITUTIONS TOURISTIQUES	Q1	1	STRUCTURE DE L'ÉTAT ET INSTITUTIONS TOURISTIQUES	12
APPROCHES GÉOGRAPHIQUES DU PHÉNOMÈNE TOURISTIQUE	Q1	2	APPROCHES GÉOGRAPHIQUES DU PHÉNOMÈNE TOURISTIQUE	36
SOCIOLOGIE DU TOURISME ET DES LOISIRS	Q1	2	SOCIOLOGIE DU TOURISME ET DES LOISIRS	24
INTRODUCTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE	Q1	2	INTRODUCTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE	18
CULTURES ET DIVERSITÉ	Q1	2	ANTHROPOLOGIE DU TOURISME	12
			APPROCHE MULTICULTURELLE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES	9
PATRIMOINE, ART ET CULTURE	Q1	2	PATRIMOINE, ART ET CULTURE	30
FRANÇAIS DU TOURISME	Q1	2	FRANÇAIS DU TOURISME	24
GESTION DE L'ACCUEIL	Q1	2	TECHNIQUES DE COMMUNICATION EN ACCUEIL PROFESSIONNEL	12
			GESTION ET ANIMATION DE GROUPES	24
MÉTHODOLOGIE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	Q1	1	MÉTHODOLOGIE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	10
ANGLAIS MODULE 1	Q1	3	ANGLAIS	36
DEUXIÈME LANGUE MODULE 1	Q1	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36
TROISIÈME LANGUE MODULE 1	Q1	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL – ITALIEN	36
ÉCONOMIE DU TOURISME	Q2	2	ÉCONOMIE DU TOURISME	24
MARKETING	Q2	3	MARKETING	36
OUTILS DE TRAITEMENT DE TEXTE	Q2	1	OUTILS DE TRAITEMENT DE TEXTE	18
OUTILS DE PRÉSENTATIONS	Q2	1	OUTILS DE PRÉSENTATIONS	12
MÉDIATION CULTURELLE	Q2	2	MÉDIATION CULTURELLE	18
TECHNIQUES D'ANIMATION DU PATRIMOINE	Q2	2	TECHNIQUES D'ANIMATION DU PATRIMOINE	24
TECHNIQUES DE COMMUNICATION	Q2	3	TECHNIQUES DE COMMUNICATION	30
COMMUNICATION EN LANGUE FRANÇAISE	Q2	2	COMMUNICATION EN LANGUE FRANÇAISE	18
DESTINATIONS TOURISTIQUES : L'EUROPE	Q2	2	DESTINATIONS TOURISTIQUES : L'EUROPE	24
DROIT DES CONTRATS ET DE LA RESPONSABILITÉ CIVILE	Q2	2	DROIT DES CONTRATS ET DE LA RESPONSABILITÉ CIVILE	24
ANGLAIS MODULE 2	Q2	3	ANGLAIS	36
DEUXIÈME LANGUE MODULE 2	Q2	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36
TROISIÈME LANGUE MODULE 2	Q2	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36
IMMERSION PROFESSIONNELLE	TA	2	VISITES, CONFÉRENCES, MICRO-STAGES	15

# Programme des cours 2021-22

## BACHELIER EN MANAGEMENT DU TOURISME – Bloc 2

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	Q	ECTS	ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	H
ENQUÊTES ET SONDAGES - PRINCIPES DE BASE	Q1	1	ENQUÊTES ET SONDAGES – MODULE 1	12
STATISTIQUE : NOTIONS DE BASE	Q1	1	STATISTIQUE : NOTIONS DE BASE	12
GESTION NUMÉRIQUE DE DONNÉES – MODULE 1	Q1	2	GESTION NUMÉRIQUE DE DONNÉES – MODULE 1	24
MÉDIATION CULTURELLE ET PAYSAGÈRE	Q1	4	LECTURE GÉOGRAPHIQUE DU PAYSAGE	12
			OUTILS CARTOGRAPHIQUES À FINALITÉ TOURISTIQUE	12
			PATRIMOINE RÉGIONAL	18
			PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE ET PAYSAGÈRE	12
TOURISME ÉMETTEUR : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION	Q1	3	TOUROPERATING ET DISTRIBUTION	24
			TECHNIQUES DE VENTE	18
TRANSPORTS	Q1	2	TRANSPORTS	24
ASSURANCES	Q1	1	ASSURANCES	15
COMPTABILITÉ – MODULE 1	Q1	2	COMPTABILITÉ	30
ANGLAIS : MODULE 3	Q1	3	ANGLAIS	36
DEUXIÈME LANGUE MODULE 3	Q1	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36
TROISIÈME LANGUE MODULE 3	Q1	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36
ENQUÊTES ET SONDAGES - APPLICATIONS	Q2	2	ENQUÊTES ET SONDAGES – MODULE 2	15
			GESTION NUMÉRIQUE DE DONNÉES – MODULE 2	20
DESTINATIONS TOURISTIQUES : LE MONDE	Q2	2	DESTINATIONS TOURISTIQUES : LE MONDE	25
PATRIMOINE MONDIAL	Q2	1	PATRIMOINE MONDIAL	15
STRATÉGIES DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE	Q2	2	STRATÉGIES DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE	25
OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE	Q2	1	OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE	10
PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE	Q2	4	INITIATION AUX TECHNOLOGIES WEB	10
			OUTILS GRAPHIQUES	10
			E-COMMUNICATION	30
			MARKETING DIGITAL	10
COMPTABILITÉ – MODULE 2	Q2	2	COMPTABILITÉ	25
DROIT DU TOURISME	Q2	2	DROIT DU TOURISME	25
STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	Q2	4	STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL (4 semaines)	
ANGLAIS : MODULE 4	Q2	2	ANGLAIS	20
DEUXIÈME LANGUE : MODULE 4	Q2	2	ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL – ITALIEN <i>(conformément au choix opéré en bloc I)</i>	20
TROISIÈME LANGUE : MODULE 4	Q2	2	ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL – ITALIEN <i>(conformément au choix opéré en bloc I)</i>	20
FRANÇAIS DU TOURISME	TA	2	FRANÇAIS DU TOURISME	22
MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET DU TFE	TA	1	MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET DU TFE	10
PROJET : RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET MICE	TA	6	GESTION DE PROJETS	10
			SÉMINAIRE MICE ET CONFÉRENCES	8
			SÉMINAIRE D'ÉVÉNEMENTIEL	12
			VISITES ET PRATIQUES DE TERRAIN	10

# Programme des cours 2021-22

## BACHELIER EN MANAGEMENT DU TOURISME – Bloc 3

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	Q	ECTS	ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	H
ENTREPRENEURIAT	Q1	3	CRÉATION D'ENTREPRISES – ASPECTS LÉGAUX	12
			BUSINESS PLAN – ASPECTS FINANCIERS	18
			BUSINESS PLAN – ASPECT MARKETING	18
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	Q1	2	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	24
PSYCHOLOGIE DES RELATIONS EN MILIEU PROFESSIONNEL	Q1	1	PSYCHOLOGIE DES RELATIONS EN MILIEU PROFESSIONNEL	12
DROIT SOCIAL	Q1	2	DROIT SOCIAL	24
FISCALITÉ	Q1	2	FISCALITÉ	24
GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE	Q1	2	GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE	30
MANAGEMENT DE LA QUALITÉ	Q1	1	MANAGEMENT DE LA QUALITÉ	12
FRANCAIS	Q1	2	CORRESPONDANCE, RAPPORTS ET COMMUNICATION EN LANGUE FRANÇAISE	24
ANGLAIS : MODULE 5	Q1	2	ANGLAIS	24
DEUXIÈME LANGUE : MODULE 5	Q1	2	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	24
TROISIÈME LANGUE : MODULE 5	Q1	2	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	24
MODULE AU CHOIX I	CHOISIR UNE UE PARMIS LES DEUX SUIVANTES			
TOUROPERATING ET AGENCES DE VOYAGES	Q1	4	LOGICIELS SPÉCIFIQUES DES AGENCES DE VOYAGES	24
			DROIT ET ASSURANCES VOYAGE	12
			CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES	12
TOURISME RÉCEPTIF	Q1	4	GESTION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES : PRINCIPES ET ORGANISATION	24
			MANAGEMENT DES SITES TOURISTIQUES	24
MODULE AU CHOIX II	CHOISIR UNE UE PARMIS LES DEUX SUIVANTES			
TECHNIQUES D'ENCADREMENT DE GROUPES	Q1	3	ANIMATION SOCIOCULTURELLE	24
			INITIATION À LA GESTION DES RISQUES ET ACCIDENTS	12
COMMUNICATION TOURISTIQUE	Q1	3	PRATIQUE DE LA COMMUNICATION DIGITALE	20
			ANTHROPOLOGIE DU TOURISME	16
TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES	Q2	16	SÉMINAIRE DE RÉDACTION DU TFE	10
			TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES	15
STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	Q2	12	STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL (11 semaines)	
PRODUCTION DE SERVICES TOURISTIQUES - PROJET	TA	4	PRODUCTION DE SERVICES TOURISTIQUES - PROJET	30

\*Conformément aux choix opérés dans le bloc 1

**Prérequis :** l'UE "Stage en milieu professionnel" du bloc 2 est prérequis à l'UE "stage en milieu professionnel" du bloc 3.