

## PRÉSENTATION

Véritable industrie à part entière, le tourisme représente un secteur important de l'économie mondiale et européenne. Pour la région wallonne, ce domaine d'activités ne représente pas moins de 60.000 emplois directs ou indirects et il devrait continuer à croître dans les années à venir, notamment sous l'effet d'une forte demande nationale et européenne.

Le bachelier en management du tourisme occupe un poste à responsabilité dans toute structure touristique ou liée aux activités touristiques et de loisirs. Il exerce une fonction de coordination, de conseil et d'encadrement. Il participe à la création de nouveaux produits ou services et met en œuvre leur commercialisation. Il collabore au développement de sites, infrastructures et territoires touristiques tout en veillant à leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Ses activités l'amènent à travailler dans toute entreprise, organisation ou service public à l'échelle locale, régionale, nationale ou internationale, aussi bien en Belgique qu'à l'étranger, pour tout type et toute forme de tourisme. Il peut aussi travailler comme indépendant et créer sa propre entreprise.

## DÉBOUCHÉS

- Tour-opérateurs et agences de voyages
- Organismes de transport (compagnies aériennes, maritimes, ferroviaires ; autocaristes...)
- Sociétés événementielles et d'incentives
- Offices et maisons de tourisme
- Organismes et fédérations en charge des matières touristiques
- Centres de loisirs, de sports et de culture, centres de vacances
- Secteur HORECA
- Guidage touristique
- Bureaux de consultance
- Autres domaines économiques (banques, entreprises diverses) où la maîtrise des langues étrangères est essentielle

## INFORMATIONS

La première année d'étude vise à doter les étudiants des connaissances essentielles à la compréhension du secteur touristique et du monde dans lequel il se développe (sous ses aspects socio-économiques, géographiques ou patrimoniaux). Les deuxième et troisième années sont plus orientées vers le développement de compétences pratiques comme la création de produits touristiques, la mise en valeur du patrimoine, le diagnostic territorial, ou encore la maîtrise d'outils marketing, financiers et numériques utiles à l'exploitation d'organisations touristiques. Les compétences relationnelles et les aptitudes à communiquer dans des langues étrangères sont essentielles et travaillées tout le long de la formation. Dès la première année, la formation pratique est assurée par des activités de formation professionnelle intra et extra-muros, voyages d'études en Belgique et à l'étranger, conférences, stages en entreprise, etc. Elle intègre les préoccupations du développement durable. Ce bachelier de trois ans se concrétise par l'écriture d'un travail de fin d'études valorisant la capacité de l'étudiant à apporter une réponse réfléchie, concrète et concise à une question relative au domaine touristique.



Haute Ecole Charlemagne • Département économique

rue des Rivageois 6 • 4000 Liège  
+32 (0)4 254 76 31 ou 32  
secr.rivageois@hech.be

Les  
Rivageois  
Liège

HAUTE ÉCOLE ROBERT  
SCHUMAN

# Bloc 1

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ECTS	ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	H	QUADRI
ÉCONOMIE GÉNÉRALE	2	ECONOMIE GÉNÉRALE	24	Q1
POLITIQUE DU TOURISME ET DES LOISIRS	2	POLITIQUE DU TOURISME ET DES LOISIRS	24	Q1
STRUCTURE DE L'ÉTAT ET INSTITUTIONS TOURISTIQUES	1	STRUCTURE DE L'ÉTAT ET INSTITUTIONS TOURISTIQUES	12	Q1
APPROCHES GÉOGRAPHIQUES DU PHÉNOMÈNE TOURISTIQUE	2	APPROCHES GÉOGRAPHIQUES DU PHÉNOMÈNE TOURISTIQUE	36	Q1
SOCIOLOGIE DU TOURISME ET DES LOISIRS	2	SOCIOLOGIE DU TOURISME ET DES LOISIRS	24	Q1
INTRODUCTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE	2	INTRODUCTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE	18	Q1
CULTURES ET DIVERSITÉ	2	ANTHROPOLOGIE DU TOURISME	12	Q1
		APPROCHE MULTICULTURELLE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES	9	
PATRIMOINE, ART ET CULTURE	2	PATRIMOINE, ART ET CULTURE	30	Q1
FRANÇAIS DU TOURISME	2	FRANÇAIS DU TOURISME	24	Q1
GESTION DE L'ACCUEIL	2	TECHNIQUES DE COMMUNICATION EN ACCUEIL PROFESSIONNEL	12	Q1
		GESTION ET ANIMATION DE GROUPES	24	
MÉTHODOLOGIE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	1	MÉTHODOLOGIE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	10	Q1
ANGLAIS MODULE 1	3	ANGLAIS	36	Q1
DEUXIÈME LANGUE MODULE 1	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36	Q1
TROISIÈME LANGUE MODULE 1	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36	Q1
ÉCONOMIE DU TOURISME	2	ÉCONOMIE DU TOURISME	24	Q2
MARKETING	3	MARKETING	36	Q2
OUTILS DE TRAITEMENT DE TEXTE	1	OUTILS DE TRAITEMENT DE TEXTE	18	Q2
OUTILS DE PRÉSENTATIONS	1	OUTILS DE PRÉSENTATIONS	12	Q2
MÉDIATION CULTURELLE	2	MÉDIATION CULTURELLE	18	Q2
TECHNIQUES D'ANIMATION DU PATRIMOINE	2	TECHNIQUES D'ANIMATION DU PATRIMOINE	24	Q2
TECHNIQUES DE COMMUNICATION	3	TECHNIQUES DE COMMUNICATION	30	Q2
COMMUNICATION EN LANGUE FRANÇAISE	2	COMMUNICATION EN LANGUE FRANÇAISE	18	Q2
DESTINATIONS TOURISTIQUES : L'EUROPE	2	DESTINATIONS TOURISTIQUES : L'EUROPE	24	Q2
DROIT DES CONTRATS ET DE LA RESPONSABILITÉ CIVILE	2	DROIT DES CONTRATS ET DE LA RESPONSABILITÉ CIVILE	24	Q2
ANGLAIS MODULE 2	3	ANGLAIS	36	Q2
DEUXIÈME LANGUE MODULE 2	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36	Q2
TROISIÈME LANGUE MODULE 2	3	AU CHOIX : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36	Q2
IMMERSION PROFESSIONNELLE	2	VISITES, CONFÉRENCES, MICRO-STAGES	15	Q1+Q12

## Bloc 2

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ECTS	ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	H	QUADRI
ENQUÊTES ET SONDAGES - PRINCIPES DE BASE	1	ENQUÊTES ET SONDAGES – MODULE 1	12	Q1
GESTION DE DONNÉES STATISTIQUES	3	STATISTIQUE : NOTIONS DE BASE	12	Q1
		GESTION NUMÉRIQUE DE DONNÉES – MODULE 1	24	
MÉDIATION CULTURELLE ET PAYSAGÈRE	4	LECTURE GÉOGRAPHIQUE DU PAYSAGE	12	Q1
		OUTILS CARTOGRAPHIQUES À FINALITÉ TOURISTIQUE	12	
		PATRIMOINE RÉGIONAL	18	
		PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE ET PAYSAGÈRE	12	
TOURISME ÉMETTEUR : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION	4	TOUROPERATING ET DISTRIBUTION	36	Q1
		TECHNIQUES DE VENTE	18	
TRANSPORTS	2	TRANSPORTS	24	Q1
ASSURANCES	1	ASSURANCES	15	Q1
COMPTABILITÉ – MODULE 1	2	COMPTABILITÉ	30	Q1
ANGLAIS MODULE 3	3	ANGLAIS	36	Q1
DEUXIÈME LANGUE MODULE 3	3	AU CHOIX * : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36	Q1
TROISIÈME LANGUE MODULE 3	3	AU CHOIX *: ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	36	Q1
ENQUÊTES ET SONDAGES - APPLICATIONS	2	ENQUÊTES ET SONDAGES – MODULE 2	15	Q2
		GESTION NUMÉRIQUE DE DONNÉES – MODULE 2	20	
DESTINATIONS TOURISTIQUES : LE MONDE	2	DESTINATIONS TOURISTIQUES : LE MONDE	25	Q2
PATRIMOINE MONDIAL	1	PATRIMOINE MONDIAL	15	Q2
STRATÉGIES DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE	2	STRATÉGIES DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE	25	Q2
OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE	1	OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE	10	Q2
PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE	4	INITIATION AUX TECHNOLOGIES WEB	10	Q2
		OUTILS GRAPHIQUES	10	
		E-COMMUNICATION	30	
		MARKETING DIGITAL	10	
COMPTABILITÉ – MODULE 2	2	COMPTABILITÉ	25	Q2
DROIT DU TOURISME	2	DROIT DU TOURISME	25	Q2
STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	4	STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	45	Q2
ANGLAIS MODULE 4	2	ANGLAIS	20	Q2
DEUXIÈME LANGUE MODULE 4	2	AU CHOIX *: ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	20	Q2
TROISIÈME LANGUE MODULE 4	2	AU CHOIX * : ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	20	Q2
FRANÇAIS DU TOURISME	2	FRANÇAIS DU TOURISME	22	Q1+Q12
PROJET : RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET MICE	6	GESTION DE PROJETS ET MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	10	Q1+Q12
		SÉMINAIRE MICE ET CONFÉRENCES	8	
		SÉMINAIRE D'ÉVÉNEMENTIEL	12	
		VISITES ET PRATIQUES DE TERRAIN	10	

\* CONFORMÉMENT AUX CHOIX OPÉRÉS DANS LE BLOC 1

## Bloc 3

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ECTS	ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	H	QUADRI
ENTREPRENEURIAT	3	CRÉATION D'ENTREPRISES – ASPECTS LÉGAUX	12	Q1
		BUSINESS PLAN – ASPECTS FINANCIERS	18	
		BUSINESS PLAN – ASPECT MARKETING	18	
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	2	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	24	Q1
PSYCHOLOGIE DES RELATIONS EN MILIEU PROFESSIONNEL	1	PSYCHOLOGIE DES RELATIONS EN MILIEU PROFESSIONNEL	12	Q1
DROIT SOCIAL	2	DROIT SOCIAL	24	Q1
FISCALITÉ	2	FISCALITÉ	24	
GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE	2	GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE	30	
MANAGEMENT DE LA QUALITÉ	1	MANAGEMENT DE LA QUALITÉ	12	Q1
FRANCAIS	2	CORRESPONDANCE, RAPPORTS ET COMMUNICATION EN LANGUE FRANÇAISE	24	
ANGLAIS MODULE 5	2	ANGLAIS	24	Q1
DEUXIÈME LANGUE MODULE 5	2	AU CHOIX *: ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	24	Q1
TROISIÈME LANGUE MODULE 5	2	AU CHOIX *: ALLEMAND – NÉERLANDAIS – ESPAGNOL - ITALIEN	24	Q1
MODULE AU CHOIX I: CHOISIR UNE UE PARMIS LES DEUX SUIVANTES				
TOUOPERATING ET AGENCES DE VOYAGES	4	LOGICIELS SPÉCIFIQUES DES AGENCES DE VOYAGES	24	Q1
		DROIT ET ASSURANCES VOYAGE	12	
		CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES	12	
TOURISME RÉCEPTIF	4	GESTION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES : PRINCIPES ET ORGANISATION	24	Q1
		MANAGEMENT DES SITES TOURISTIQUES	24	
MODULE AU CHOIX II: CHOISIR UNE UE PARMIS LES DEUX SUIVANTES				
TECHNIQUES D'ENCADREMENT DE GROUPES	3	ANIMATION SOCIOCULTURELLE	24	Q1
		INITIATION À LA GESTION DES RISQUES ET ACCIDENTS	12	
COMMUNICATION TOURISTIQUE	3	PRATIQUE DE LA COMMUNICATION DIGITALE	20	Q1
		ANTHROPOLOGIE DU TOURISME	16	
TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES	16	SÉMINAIRE DE RÉDACTION DU TFE	10	Q2
		TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES	15	
STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	12	STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL	305	Q2
PRODUCTION DE SERVICES TOURISTIQUES - PROJET	4	PRODUCTION DE SERVICES TOURISTIQUES - PROJET	30	Q1+Q12

\* CONFORMÉMENT AUX CHOIX OPÉRÉS DANS LE BLOC 1

PRÉREQUIS : L'UE "ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE - STAGE " DU BLOC 2 EST PRÉREQUISE À L'UE "STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL" DU BLOC 3